

## B5.17: Gestaltung einer Werbung

### Um was geht's?

Erinnerst Sie sich noch an die Nespresso-Werbung? Hier wurde uns weis gemacht, dass der Himmel nur himmlisch sein kann, wenn es dort „oben“ auch einen guten Kaffee gibt. Die religiös aufgeladene Bedeutung der Themen „Himmel“, „Gott“ und „Engel“ wurde für die Bewerbung des Kaffees genutzt, um bei dem Betrachter Emotionen auszulösen – dies natürlich mit dem Ziel den Betrachter dazu zu bewegen, diese spezielle Kaffeemarke beim Einkauf der Konkurrenz vorzuziehen.

### Was ist Ihre Aufgabe?

Ihre Aufgabe besteht nun darin, eine Werbung zu entwerfen, die ebenfalls mindestens ein religiöses Motiv aufweist. Dabei ist die Wahl der Motive auf die unten im Kasten aufgeführten eingeschränkt. Die Sujets sind Ihnen aus dem Unterricht bekannt und du wirst schnell die Kernelemente daraus filtern können. Welches Produkt Sie bewerben wollen – es kann auch ein Phantasieprodukt sein – ist Ihnen überlassen.

### Wie soll es gemacht werden?

Ihrer Kreativität sind sonst nur wenig Grenzen gesetzt. Sie können z.B. ein Plakat entwerfen, ein Foto anfertigen, einen kurzen Handyfilm drehen oder einen Podcast erstellen. Sie können alleine arbeiten, zu zweit oder zu dritt. Eine größere Gruppengröße eignet sich für diese Aufgabe nicht. Ihnen stehen **zwei Unterrichtsstunden** zur Verfügung. Bedenkt, dass Ihr Vorhaben in dieser Zeit zu schaffen sein sollte oder sonst als Hausaufgabe ausgelagert werden muss. Die Präsentation der Ergebnisse erfolgt in der Folgestunde.

**Themen:**  
**Mose und der Dornbusch**  
**Elia in der Wüste**  
**Jesu Taufe**  
**Jesus als Gottes Sohn**  
**Ich-bin-Worte Jesu**  
**Projektionstheorie Feuerbachs**  
**Die Pascalsche Wette**

### Noch nicht fertig? Nein! Dies zuerst!

Bitte fertigen Sie eine Dokumentation der Arbeit an, indem Sie schrittweise folgende Punkte schriftlich aufführen. Es macht Sinn, die Punkte eins bis vier vor der Gestaltung der Werbung zu bedenken und auszufüllen. Punkt fünf und sechs sollte danach erledigt werden.

1. Dieses Thema habe ich gewählt:
2. Das ist die elementare religiöse Bedeutung des Themas und diese Symbole enthält es:
3. So will ich diese Bedeutung bzw. die Symbolik für meine Werbung nutzbar machen:
4. Folgendes Produkt möchte ich bewerben und darum habe ich es gewählt:
5. So bin ich bei der Gestaltung meiner Werbung vorgegangen:
6. Auf folgende Probleme bin ich bei der Durchführung gestoßen:

Die Dokumentation wird zusammen mit der Werbung präsentiert und ist wichtiger Teil des Endproduktes.

Viel Spaß dabei!