3.1.7 Ökonomie und Kultur: Werden wir unseren Stallgeruch nie los? Ethische Selbsttäuschung in Zeiten der Pseudoobjektivität?

Inhaltsbezogene Kompetenz

* (2) Filme (zum Beispiel Dokumentationen, fiktionale Filme, Dokutainment) unter Aspekten der ökonomischen Bildung analysieren
* (4) Handlungsempfehlungen für ökonomisches Verhalten in einer Darstellungsform (zum Beispiel Film, Szenisches Spiel, Ausstellung, Webseite) gestalten

M1 Johann König: Mit dem Porsche zum Bio-Supermarkt

Quelle: Zuletzt aufgerufen am 31.12.2019. Bild entnommen aus selbiger Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=j8JfbVLmfVk>

[[1]](#footnote-1)
M2 LOHAS

Quelle: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/lohas-53809> Zuletzt aufgerufen am 27.02.2020

M3 Aus dem Interview „Nichtsnutzige Veganer“

Quelle: Interview geführt von Manfred Loosen mit Johann König <https://schrotundkorn.de/lebenumwelt/lesen/nichtsnutzige-veganer.html>[[2]](#footnote-2) Zuletzt aufgerufen am 31.12.2019

Aufgaben:

1. *Ordnen Sie* den einzelnen Ebenen des Drei-Dimensionen-Modells Argumente aus Quelle M1 *zu*.
2. Johann König appelliert „auch mal locker zu bleiben und nicht zu denken, dass man im Leben alles richtig machen kann“ (M3, Z.59f).

*Überprüfen Sie,* inwieferndies im Kern der Grundeinstellung eines so genannten LOHAS (M2) entspricht.

*Bewerten Sie* diesen Ansatz vor dem Hintergrund einer sich beschleunigenden Klimaveränderung.

1. *Gestalten Sie,* ausgehend von den gewonnenen Erkenntnissen, ein fiktives- filmisch umgesetztes Interview mit einem stereotypen LOHA. Enden Sie das Interview mit einer Handlungsempfehlung für ökonomisches Verhalten.
1. Quelle Sinus-Milieu: <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-8349-3577-9_2> Zuletzt aufgerufen am 27.02.2020 [↑](#footnote-ref-1)
2. Schrot & Korn ist das auflagenstärkste kostenlose deutsche [Naturkost](https://de.wikipedia.org/wiki/Naturkost)­magazin. Es erscheint monatlich und liegt in [Bioläden](https://de.wikipedia.org/wiki/Biol%C3%A4den) aus. [↑](#footnote-ref-2)