Eine Produktwerbeanzeige besteht klassischerweise aus fünf bis sechs unterschiedlichen Elementen.

**Aufgabe:**

1. Ordnen Sie den Definitionen die entsprechenden Begriffe zu.

|  |  |
| --- | --- |
| **Element** | **Definition** |
| **Claim** | beschreibt den Markenkern eines Unternehmens und steht oft zusammen mit dem Logo, formuliert eine allgemeine Aussage über das Unternehmen |
| **Schlagzeile** (headline) | ähnlich der Überschrift eines Zeitungsartikel und besteht aus wenigen Wörtern, wird oft grafisch hervorgehoben  Ziel: Erregen von Aufmerksamkeit und Neugier |
| **Logo** | ist das grafische Erkennungsmerkmal des Unternehmend uns wird oft am Rand platziert; zeigt, wer für das Produkt wirbt |
| **Slogan** | charakterisiert das Produkt und besteht aus wenigen einprägsamen Wörtern.  Wirkung: Hebt die Bedeutung des Produktes in der Kampagne nochmals hervor |
| **Visual** | Haupt(bild)motiv |
| **Fließtext** (copy) | Thema der Anzeige, besteht i.d.R. aus wenigen Wörtern oder Sätzen, gibt manchmal genauere Informationen |
| **Produkt- oder Servicebezeichnung** | üblicherweise der Name des Produkts. |

Beispiele für Claims: „carglass repariert, carglass tauscht aus“ (Carglass) / „Hier geht es um mich“ (Mediamarkt) / „Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso“ (Haribo)

Beispiel für einen Slogan: „Dynamik beginnt im Kopf“ (BMW)

1. Sehen Sie sich die angegebenen Werbungen an und erläutern Sie stichwortartig, wie Sie die Werbungen verstehen und wofür geworben wird.



[Axe](https://html.scribdassets.com/3a5lrn9pc051e1jq/images/1-d9922737e7.jpg):



[Tabasco](http://www.ateriet.com/wp-content/uploads/2016/05/tabasco3.jpg):



[Apple](https://mediacat.com/wp-content/uploads/2013/06/apple-in-yeni-reklam-kampanyasi-da-tbwa-media-arts-imzasi-tasiyor-2-buyuk.jpg):