

## **Referatsthemen: Marketing**

**Aufgabe:**  
**Präsentation, Thesenpapier mit exakten Quellenangaben und Kolloquium. Die Gesamtnote für alle drei Aufgabenbereiche zählt wie eine Klassenarbeit. Jeder Aufgabenbereich zählt je ein Drittel.**

**Abgabetermin: 05. Oktober 2009 für Thesenpapier (handout)**

**Bei nicht rechtzeitiger Abgabe wird die Note 6 erteilt. Wer krank ist, muss das Thesenpapier per e-mail schicken. (e-mail Adresse angeben)**

**Das Datum für die mündliche Präsentation und das Kolloquium wird eine Woche vorher bekannt gegeben.**

## Beispiele

Topic	Name
1. Marketing tools	
2. Market research	
3. Distribution policy	
4. Price policy	
5. The product life cycle	
6. Advertising	
7. Public relation and sales promotion	
8. E-business	