

Referatsthemen: Marketing

Aufgabe:

Präsentation, Thesenpapier mit exakten Quellenangaben und Kolloquium. Die Gesamtnote für alle drei Aufgabenbereiche zählt wie eine Klassenarbeit. Jeder Aufgabenbereich zählt je ein Drittel.

**Abgabetermin: 05. Oktober 2009 für
Thesenpapier (handout)**

Bei nicht rechtzeitiger Abgabe wird die Note 6 erteilt. Wer krank ist, muss das Thesenpapier per e-mail schicken. (e-mail Adresse angeben)

Das Datum für die mündliche Präsentation und das Kolloquium wird eine Woche vorher bekannt gegeben.

Beispiele

| Topic | Name |
|--|------|
| 1. Marketing tools | |
| 2. Market research | |
| 3. Distribution policy | |
| 4. Price policy | |
| 5. The product life cycle | |
| 6. Advertising | |
| 7. Public relation and sales promotion | |
| 8. E-business | |