

Markenbewusstsein der Kids

Von je 100 Kindern und Jugendlichen halten die Marke für wichtig bei ...

Sportschuhe	64
Jeans	58
Bekleidung	51
Schulsachen	35
Spielsachen	34
Fahrrad	34
HiFi-Anlage	34
PC	33
Schuhe	33
CD-Player	31
Fernsehgeräte/Videorecorder	28

Quelle: Magazin Wirtschaft 7 - 8

Jugendliche und ihr PC

Von je 100 Jugendlichen im Alter zwischen 12 und 17 Jahren nutzen den PC zum ...

Spielen	53
Schreiben	32
Schularbeiten machen	31
Grafiken zeichnen	23
Lernen	21
Musikhören	18
Programmieren	11
Bilder malen, bearbeiten	9
Videos ansehen	9
Musik machen	5
Internet-Surfen	4
Online-Dienste nutzen	3

Quelle: Media Perspektiven