



UNTERHALTUNG

Im Netz

ÜBERSICHT MODUL UNTERHALTUNG

Was machen Jugendliche in der Freizeit

Meistgenutzte Angebote

YouTube – ein Phänomen

Merkmale von YouTube

YouTube Kanäle

Kommerz auf YouTube

Was tun?

Musikdienste

Angebote

Merkmale

Instagram

Geschichte

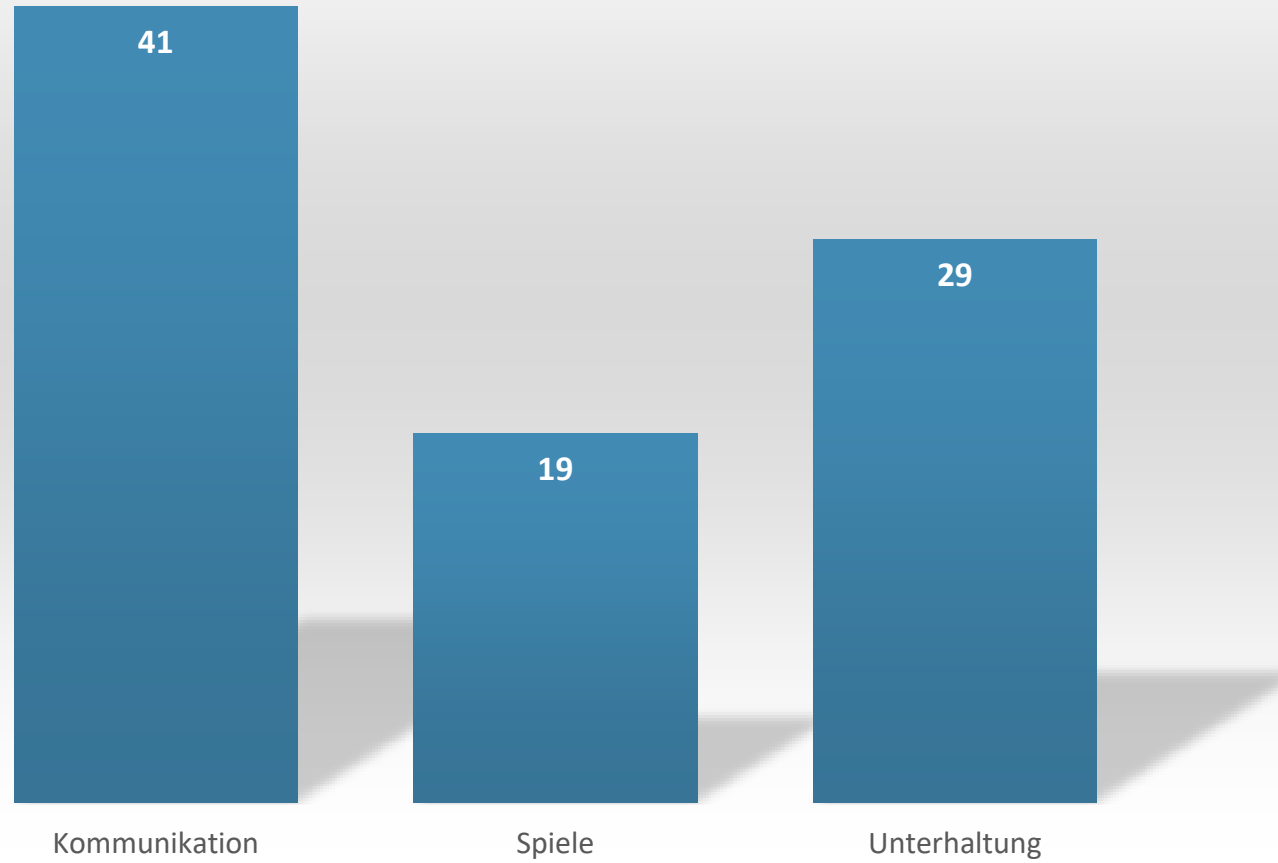
Merkmale

Kommerzialisierung

Probleme

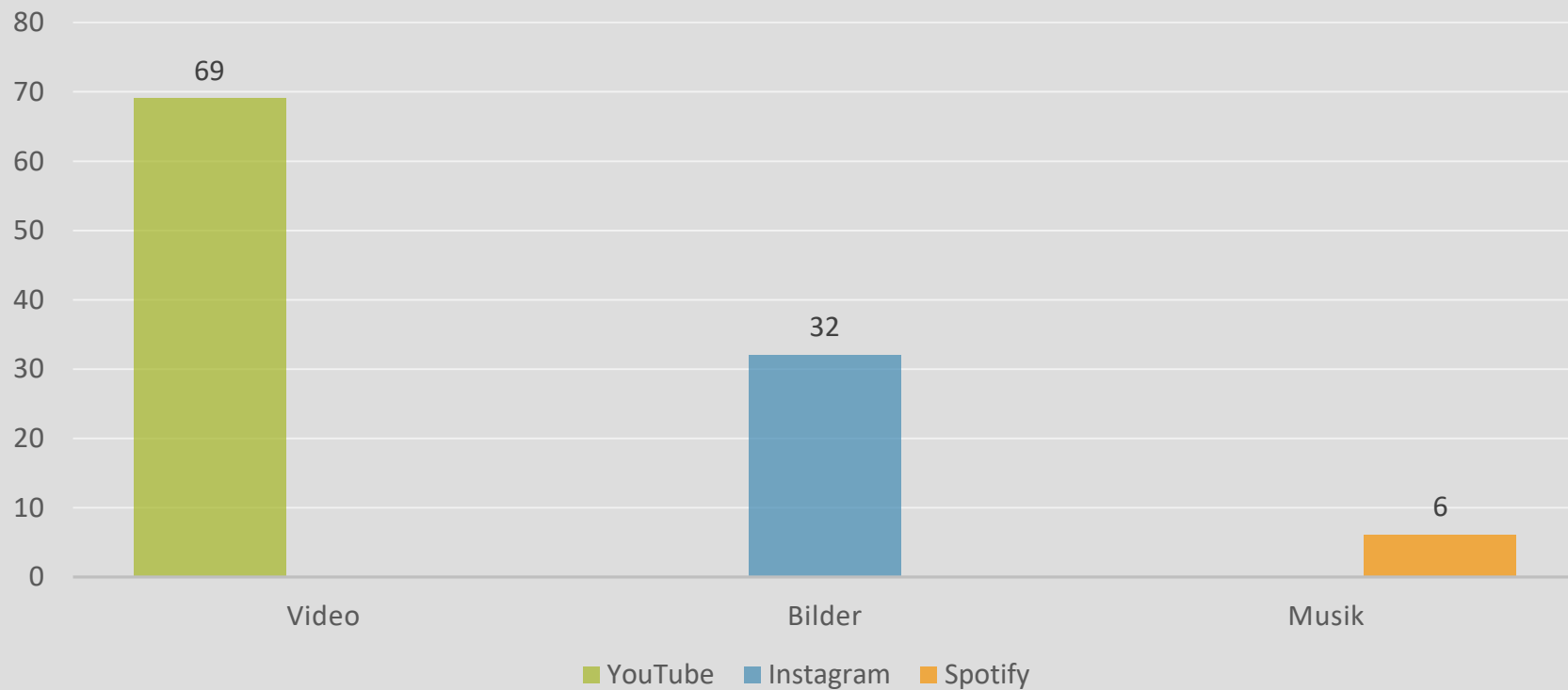
Was tun?

Internetnutzung

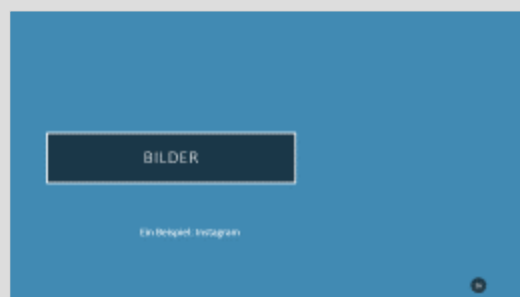
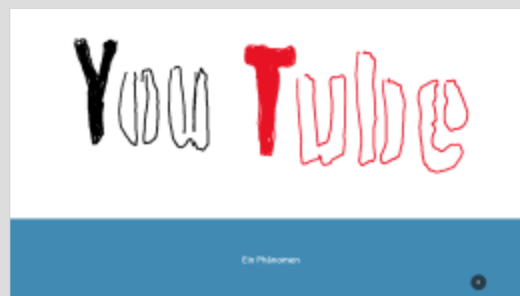


VIDEOS, FOTOS, MUSIK

Liebste Internetangebote



ZUSAMMEN SPAß HABEN



Yoww

Twwbe

Ein Phänomen

WAS IST YOUTUBE?

Am 15.2.2005
wurde die
kostenlose Online-
Videoplattform
YouTube durch
PayPal-Mitarbeiter
gegründet

2006, nur ein Jahr
später, Verkauf der
Videoplattform an
Google.

2017

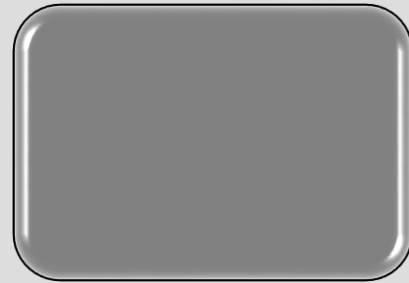
Eines der größten
Netzwerke

VIelfalt: MARKENZEICHEN VON YOUTUBE

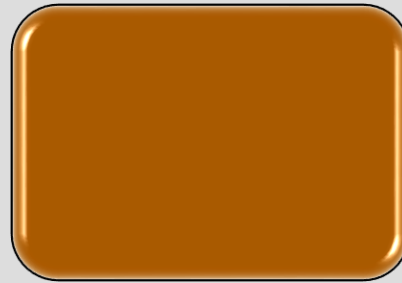
YouTube ist so erfolgreich, weil das Angebot so umfangreich ist

Ein wesentlicher Vorteil von YouTube ist die Freiheit, die die Nutzer haben: Sie entscheiden „Wann“, „Wo“ und vor allem, „Was“ sie sehen.

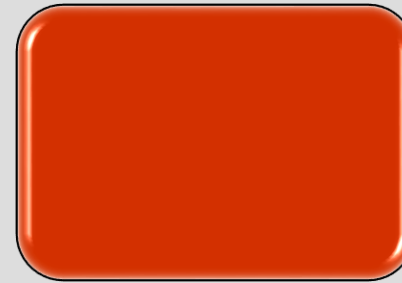
PROGRAMME AUF YOUTUBE? KANÄLE!



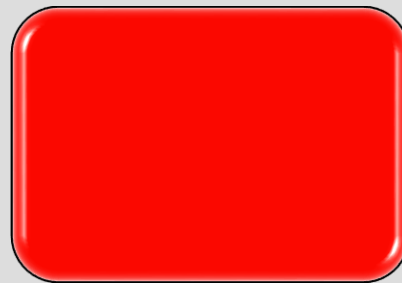
Sport



Beauty



Musik



Angesagt

LERNEN AUF YOUTUBE – ALLES SCHEINT
MÖGLICH



Mathematik



Schmieden
eines Schwertes

Edutainment

EINIGE BEISPIELE DER ERFOLGREICHSTEN KANÄLE

Musik

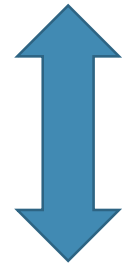
Bibis Beauty Palace

Gronkh

10 000000

Betrachter

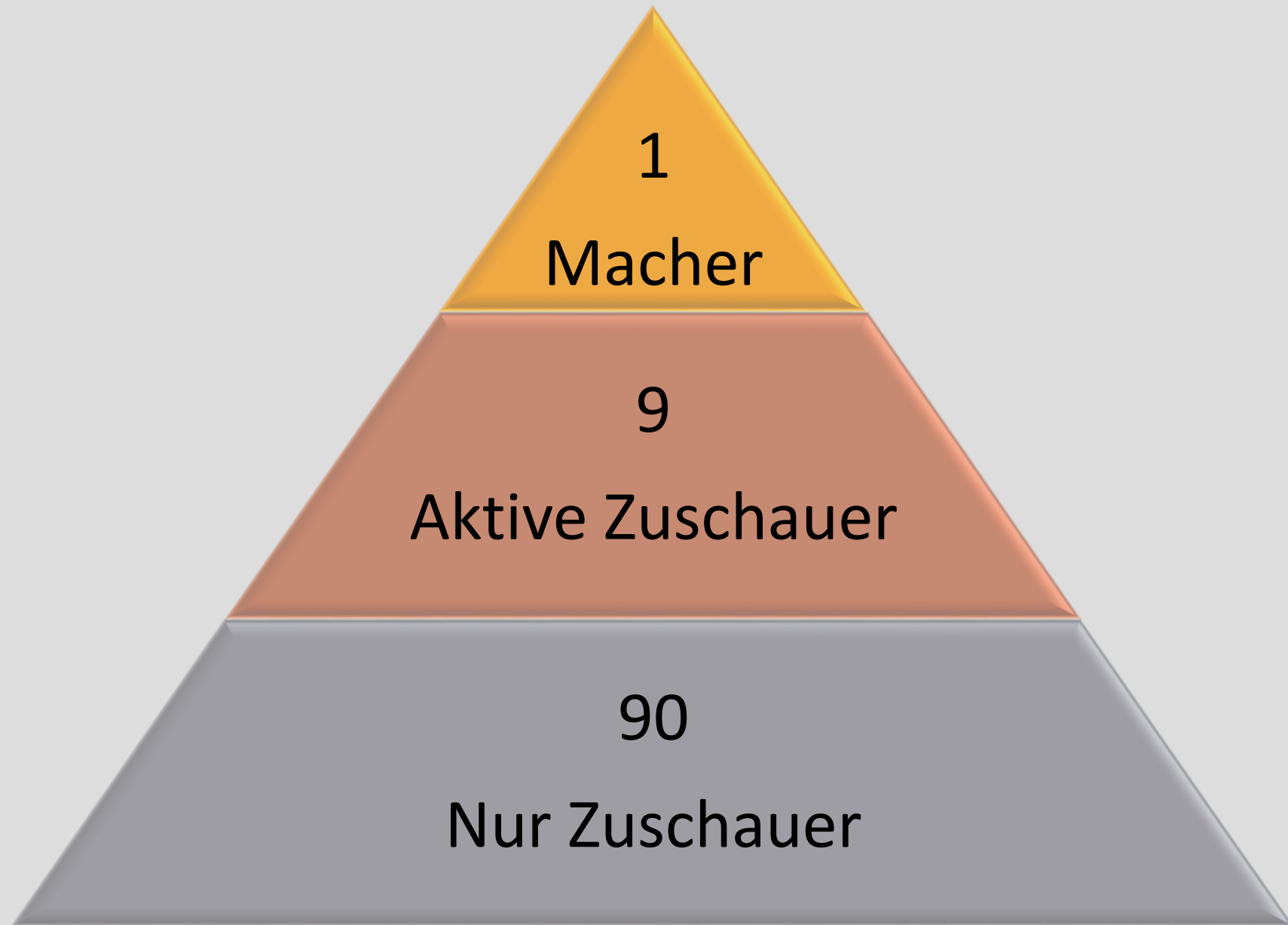
Wer ist in Deutschland der prominenteste YouTuber?



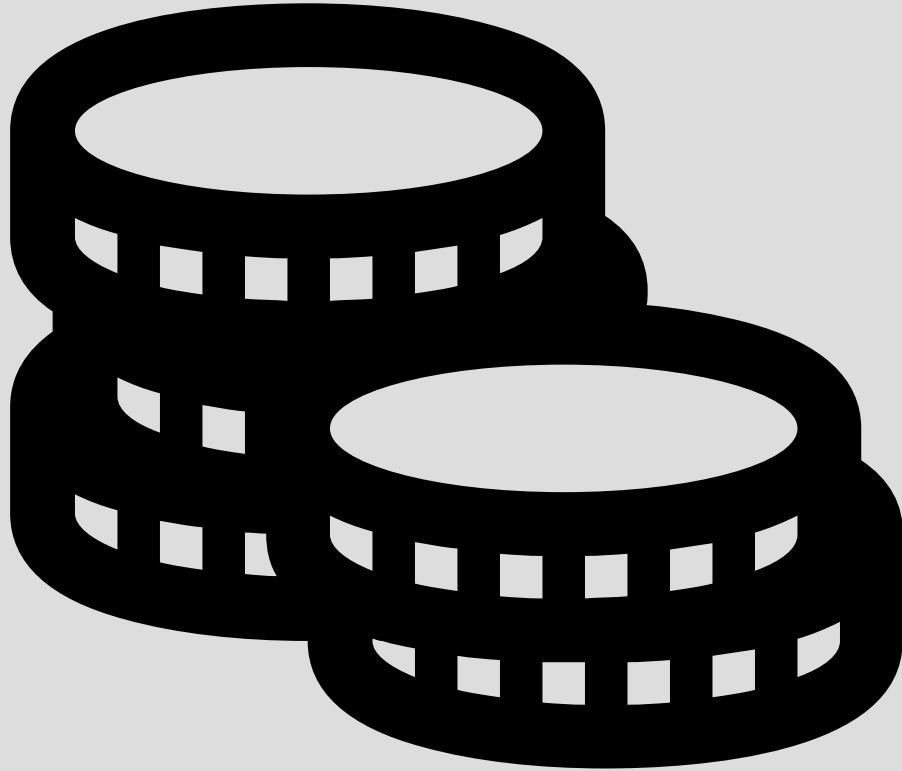
Zwang zu immer neuen
Formaten oder Inhalten

How it is
2 Mio dislikes – ein Erfolg?

DIE ANGESAGTESTEN
YOUTUBER



ERFOLG WIRD VERKAUFT – WIE WIRD VERDIENT?



- Webeeinblendungen
- Hauls
- Product-Placement

VERDIENSTMÖGLICHKEITEN EINES YOUTUBE- STARS

Einnahmequellen

ERFOLG WIRD VERKAUFT

Mediakraft

Ein Unternehmen, viele YouTube – Kanäle unter Vertrag

MCN

Cross-Promotion

EIGENINTERESSE UND KOMMERZ SEIN ODER SCHEIN?

Neben dem Spaß an den positiven Rückmeldungen, geht es YouTube-Stars nicht nur um Selbstbestätigung, sondern auch um den wirtschaftlichen Aspekt.

Jugendliche glauben „ihren“ Stars und halten oft deren Empfehlungen als authentisch.

WAS TUN?

Mindestalter beachten!

Den Kanal für Kinder
nutzen

WAS TUN?

Jugendschutz

MUSIK

Streamingportale

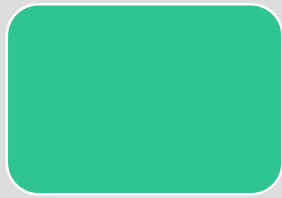
WIE HÖRST DU MUSIK?

Hier geht's zur Umfrage

MUSIKQUELLEN



Google



Apple



Microsoft



Spotify



Deezer

MUSIK IST EIN
WIRTSCHAFTSFAKTOR

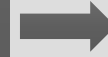
Da steckt Musik drin!

Alle großen Anbieter sind mit eigenen Musikangeboten auf dem Markt

- Hohe Bindung an die Musikauswahl
- Emotionalität



Keine Übertragung von erworbener Musik von einem Dienst auf den anderen:



Monopolisierung des Angebots

MUSIK IST WICHTIG

MUSIK – KOSTENLOS? MACHT DOCH JEDER!

- Wo kommt die Musik her, wenn nicht bezahlt wird oder werden kann?
- Die erste Quelle für angesagte Musik ist [YouTube](#) allerdings nur unter bestimmten Voraussetzungen
 - Download nur dann, wenn man nicht mit seinem Account angemeldet ist
 - Die Musik darf auf keinen Fall in irgendeiner Weise verbreitet werden (Privatkopie)
 - Streaming Portale, die CC-Musik anbieten:
 - [Jamendo](#)
 - [Free Music Archive](#)
 - [CCMixer](#)

<http://www.legal-box.de/musik/index.php?contentid=29>

BILDER

Ein Beispiel: Instagram

EINE KURZE GESCHICHTE



GEPOSTET WIRD, #WAS GEFÄLLT!

alle möglichen und unmöglichen Inhalte werden von den Nutzern und Nutzerinnen fotografisch Dokumentiert

#love
1.170.463.355 Beiträge

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1. #love | 11. #follow |
| 2. #instagood | 12. #selfie |
| 3. #photooftheday | 12. #summer |
| 4. #tbt | 13. #picoftheday |
| 5. #beautiful | 15. #friends |
| 6. #cute | 16. #instadaily |
| 7. #me | 17. #girl |
| 8. #happy | 18. #fun |
| 9. #fashion | 19. #tagforlikes |
| 10. #followme | 20. #smile |

Die Top 20 auf Instagram Stand Okt. 17

CHALLENGES

- Informationen von Klicksafe

DEN FOLLOWERN FOLGT DER KOMMERZ

INSTAGRAM IST EIN UNTERNEHMEN

- Zugriff auf Nutzerdaten
- Werbung

USER VERMARKTEN SICH

- Verkauf der eigenen Fotos
- Schleichwerbung
- Affiliate Marketing Verweis auf einen Store, in dem man das dargestellte Produkt kaufen kann

PROBLEME?

Erklärvideo Instagram

WEM GEHÖRT EIN BILD?



WAS TUN?

Achtsamkeit im Umgang mit
eigenen und fremden Bildern