

## Filmanalyse zu „Wo ist Klaus?“<sup>1</sup>

Betrachten Sie den Werbespot „Wo ist Klaus“ unter der URL:

[https://www.klicksafe.de/ueber-klicksafe/downloads/klicksafe-werbspots/download\\_wo-ist-klaus.html](https://www.klicksafe.de/ueber-klicksafe/downloads/klicksafe-werbspots/download_wo-ist-klaus.html)

### 1. Setting und Charaktere

Listen Sie Eigenschaften des Ortes auf, an dem der Film spielt:

---

---

Notieren Sie sich Charaktere und Gruppen, die im Film auftauchen, sowie ihre Eigenschaften:

<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>

Was verwundert/irritiert/schockiert Sie?

---

---

Was finden Sie gelungen/ lustig/ überraschend?

---

---

<sup>1</sup> [www.klicksafe.de](http://www.klicksafe.de)

## 2. Darstellungsmittel

### Funktionen der Requisiten:

---

---

---

### Kameraposition und Kameraführung:

Untersicht

---

Augenhöhe

---

Draufsicht

---

Over- Shoulder- Shot

---

Subjektive

---

Blick in Kamera

---

### Montage und Schnitt:

Blickführung

---

Übergänge/Schnitte

---

Schnittgeschwindigkeit

---

Schwenks

---

Zooms

---

**Ton und Geräusche:**

Emotionale Wirkungen

---

---

Raumcharakteristik

---

---

Personencharakteristik

---

---

Assoziationen

---

---

Überleitung

---

---