**Gestaltung von Werbung**

**Gruppe 1:** Printwerbung: Plakate, Zeitung…

**Arbeitsauftrag:**

1. Erstellt eine Top 5 Rangliste, welche Werbungen ihr am besten findet. Begründet dabei eure Entscheidung. Achtet dabei darauf, dass ihr nicht das beworbene Produkt beurteilt, sondern die Gestaltung der Werbung.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rangfolge**  **individuell** | **Welche Werbung?** | **Begründung** |
| **1**  5 Punkte |  |  |
| **2**  4 Punkte |  |  |
| **3**  3 Punkte |  |  |
| **4**  2 Punkte |  |  |
| **5**  1 Punkt |  |  |

2. Zählt die individuellen Punkte aller Gruppenmitglieder zusammen und addiert diese für jede Werbung. Erstellt daraus eine Gruppenrangliste eurer beliebtesten Werbungen.

|  |  |
| --- | --- |
| **Rangfolge**  **Gruppe** | Welche Werbung? |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |

3. Analysiert eure erstellte Rangfolge und ermittelt Kriterien, welche für eine erfolgreiche Werbung wichtig sind.

**Kriterien:**











4. Stellt euren Kriterienkatalog der Klasse vor und präsentiert die Werbung, in der diese Kriterien besonders gut umgesetzt worden sind.

**Gestaltung von Werbung**

**Gruppe 2:** Fernsehwerbung

**Arbeitsauftrag:**

1. Erstellt eine Top 5 Rangliste, welche Werbungen ihr am besten findet. Begründet dabei eure Entscheidung. Achtet dabei darauf, dass ihr nicht das beworbene Produkt beurteilt, sondern die Gestaltung der Werbung.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rangfolge**  **individuell** | **Welche Werbung?** | **Begründung** |
| **1**  5 Punkte |  |  |
| **2**  4 Punkte |  |  |
| **3**  3 Punkte |  |  |
| **4**  2 Punkte |  |  |
| **5**  1 Punkt |  |  |

2. Zählt die individuellen Punkte aller Gruppenmitglieder zusammen und addiert diese für jede Werbung. Erstellt daraus eine Gruppenrangliste eurer beliebtesten Werbungen.

|  |  |
| --- | --- |
| **Rangfolge**  **Gruppe** | Welche Werbung? |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |

3. Analysiert eure erstellte Rangfolge und ermittelt Kriterien, welche für eine erfolgreiche Werbung wichtig sind.

**Kriterien:**











4. Stellt euren Kriterienkatalog der Klasse vor und präsentiert die Werbung, in der diese Kriterien besonders gut umgesetzt worden sind.

**Gestaltung von Werbung**

**Gruppe 3:** Radiowerbung

**Arbeitsauftrag:**

1. Erstellt eine Top 5 Rangliste, welche Werbungen ihr am besten findet. Begründet dabei eure Entscheidung. Achtet dabei darauf, dass ihr nicht das beworbene Produkt beurteilt, sondern die Gestaltung der Werbung.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rangfolge**  **individuell** | **Welche Werbung?** | **Begründung** |
| **1**  5 Punkte |  |  |
| **2**  4 Punkte |  |  |
| **3**  3 Punkte |  |  |
| **4**  2 Punkte |  |  |
| **5**  1 Punkt |  |  |

2. Zählt die individuellen Punkte aller Gruppenmitglieder zusammen und addiert diese für jede Werbung. Erstellt daraus eine Gruppenrangliste eurer beliebtesten Werbungen.

|  |  |
| --- | --- |
| **Rangfolge**  **Gruppe** | Welche Werbung? |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |

3. Analysiert eure erstellte Rangfolge und ermittelt Kriterien, welche für eine erfolgreiche Werbung wichtig sind.

**Kriterien:**











4. Stellt euren Kriterienkatalog der Klasse vor und präsentiert die Werbung, in der diese Kriterien besonders gut umgesetzt worden sind.