**Allgemeine Einführung - Einfluss und Wirkung der Werbung**

Gerade Jugendliche sind sehr „anfällig“ für alle Arten von Werbung. Durch gezielte Werbebotschaften sollen die Jugendlichen sich für das beworbene Produkt interessieren. Mit Hilfe eines selbst zu erstellenden Kriterienkataloges sollen die Schülerinnen und Schüler erfolgreiche Werbung analysieren. Mit ihren gewonnenen Erkenntnissen sollen sie selbst eine Werbung erstellen.