**Ziele - Einfluss und Wirkung der Werbung**

Die Schülerinnen und Schüler sollen sich, durch die eigene Gestaltung einer Werbung, mit den verschiedenen Arten der Werbung kreativ auseinandersetzen. Sie sollen mit Hilfe ihrer selbst entwickelten Kriterien einen Eindruck für eine erfolgreiche Werbung bekommen. Dabei sollen sie die Tricks der Werbemacher selber anwenden und somit ein Gefühl für die Manipulationsmöglichkeiten von Werbung entwickeln.