**Allgemeine Einführung Einkaufsfalle Supermarkt**

Der moderne Supermarkt verführt die Kundinnen und Kunden zum Einkaufen. Der Supermarkt erweckt Bedürfnisse, verleitet die Kundinnen und Kunden zum spontanen Zugreifen und versucht durch geschickte Warenplatzierungen den Durchschnittsbon der die Kundinnen und Kunden zu erhöhen. Um die Schülerinnen und Schüler für dieses Thema zu sensibilisieren und vor der Einkaufsfalle Supermarkt zu „schützen“, sollen sie zunächst einen Einkauf ihrer Eltern mit Hilfe eines Beobachtungsbogens analysieren, um später unter Verwendung eines Web Quests wichtige Fragen zu diesem Thema zu beantworten. Ihr erworbenes Wissen können sie in einem Online Quiz testen.