**Überblick: Einsatzmöglichkeiten von Plakaten im Unterricht**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Anf.****ber.** | **Einsatz im Unterricht** | **Vorschläge für Aufgabenstellungen** |
| **I****I / II** | Plakat präsentieren (OHP, Buch…) | **Beschreiben** Sie das Plakat. Oder: **Analysieren** Sie das Plakat. |
| **I****II** | 1. Plakat nur kurz zeigen (Simulation der Alltagswahrnehmung)
2. Austausch über Wahrnehmungen und Eindrücke
3. anschließend genauere Betrachtung (Plakat ist nun dauerhaft sichtbar) und Einordnung / Erklärung
 | 1. Notieren Sie Ihre Eindrücke beim (kurzzeitigen) Betrachten des Plakates
2. **Arbeiten** Sie nun Besonderheiten des Plakates **heraus** und **erklären** Sie sie im historischen Zusammenhang.
 |
| **I****II****I / II** | Segmentierung des Plakates(z. B. Bild- / Schriftelemente getrennt oder einzelne Bilddetails) – später Präsentation des gesamten Plakates | **Beschreiben** Sie die Bildelemente / Textelemente und **erläutern** Sie mögliche Zusammenhänge dieser Elemente. **Analysieren** Sie nun das Plakat als Ganzes, indem Sie besonders die zuvor untersuchten Details in Ihrer Darstellung berücksichtigen. |
| **III** | Frage nach Auftraggebern und Intention  | Ermitteln Sie den Auftraggeber dieses Plakates und stellen Sie Vermutungen über seine Intention an. – **Überprüfen** Sie, ob das Plakat dieser Intention gerecht zu werden vermag.  |
| **I****III** | Frage nach Adressat / Adressatenbezug  | **Arbeiten** Sie den Adressatenbezug des Plakates **heraus**. / **Überprüfen** Sie die Behauptung, das Plakat wendet sich besonders an ... |
| **I****II****III** | Frage nach Selbst- und Fremdbildern (z. B. auch positive oder negative Stereotype) | **Beschreiben** Sie das Plakat und **erläutern** Sie die Gestaltung und Funktion von Selbst- bzw. Fremdbildern. – **Bewerten** Sie die Angemessenheit dieser Darstellungsweise. |
| **I****III****II** | Vergleiche: * + Synchron, z. B. aus einem best. Wahlkampf oder von einer bestimmten Partei in einem Wahlkampf
	+ Diachron, z. B. Entwicklung innerhalb einer best. Partei; Entwicklung von best. Motiven
	+ Mit anderen Materialien kombinieren (z. B. Statistiken, Karikaturen, Texte)
 | **Vergleichen** Sie die Plakate…… und **erörtern** Sie die Behauptung…**Vergleichen** Sie die zentralen Aussagen des Plakates / die Intention des Plakates mit… |
|  | Handlungsorientiert: S. entwerfen und gestalten selbst Plakate (fächerübergreifend mit BK) – oder Gegen-Plakate! | Gestalten Sie ein Plakat der XY-Partei zu dem YZ-Thema.Gestalten Sie zu dem vorliegenden Plakat ein Gegen-Plakat aus Sicht von… |
| **I****II** | Erstellen einer „Grammatik der Plakatsprache“ bzw. der Plakatgestaltung | **Arbeiten** Sie zentrale Gestaltungselemente / Symbole / Allegorien und ihre Wirkungsabsicht aus den vorliegenden Plakaten **heraus** und **erstellen** Sie auf dieser Grundlage eine „Grammatik der Plakatgestaltung [der XY-Zeit / des YZ-Konfliktes].  |
| **I / II****II****III** | Untersuchung von Geschlechterrollen und Körperbildern in Werbeplakaten | **Analysieren** Sie die Plakate hinsichtlich Ihrer Geschlechterrollen / Körperbilder und **ordnen** Sie ihre Ergebnisse in den historischen Zusammenhang **ein** / und **überprüfen** Sie, ob… |
| **I****III** | Analyse von Filmplakaten im Hinblick auf Werte / Normen und / oder Klischees | **Arbeiten** Sie aus den Filmplakaten zentrale Werte (Normen / Klischees) der XY-Zeit / -Gesellschaft **heraus** und **beurteilen** Sie den Quellenwert dieser Plakate. |
| **III****III****III** | Urteilsbildung | **Beurteilen** Sie den Quellenwert des Plakates.**Beurteilen** Sie die Darstellung und den Aussagegehalt des Plakates bezüglich seiner historischen Angemessenheit (seiner vermutlichen Wirksamkeit / seiner Zeitgemäßheit / seiner Aussagekraft)**Bewerten** Sie das Plakat (aus heutiger Sicht / aus Sicht von… / unter Berücksichtigung, dass…). |