**Überblick: Einsatzmöglichkeiten von Plakaten im Unterricht**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Anf.**  **ber.** | **Einsatz im Unterricht** | **Vorschläge für Aufgabenstellungen** |
| **I**  **I / II** | Plakat präsentieren (OHP, Buch…) | **Beschreiben** Sie das Plakat.  Oder: **Analysieren** Sie das Plakat. |
| **I**  **II** | 1. Plakat nur kurz zeigen (Simulation der Alltagswahrnehmung) 2. Austausch über Wahrnehmungen und Eindrücke 3. anschließend genauere Betrachtung (Plakat ist nun dauerhaft sichtbar) und Einordnung / Erklärung | 1. Notieren Sie Ihre Eindrücke beim (kurzzeitigen) Betrachten des Plakates 2. **Arbeiten** Sie nun Besonderheiten des Plakates **heraus** und **erklären** Sie sie im historischen Zusammenhang. |
| **I**  **II**  **I / II** | Segmentierung des Plakates(z. B. Bild- / Schriftelemente getrennt oder einzelne Bilddetails) – später Präsentation des gesamten Plakates | **Beschreiben** Sie die Bildelemente / Textelemente und **erläutern** Sie mögliche Zusammenhänge dieser Elemente. **Analysieren** Sie nun das Plakat als Ganzes, indem Sie besonders die zuvor untersuchten Details in Ihrer Darstellung berücksichtigen. |
| **III** | Frage nach Auftraggebern und Intention | Ermitteln Sie den Auftraggeber dieses Plakates und stellen Sie Vermutungen über seine Intention an. – **Überprüfen** Sie, ob das Plakat dieser Intention gerecht zu werden vermag. |
| **I**  **III** | Frage nach Adressat / Adressatenbezug | **Arbeiten** Sie den Adressatenbezug des Plakates **heraus**. / **Überprüfen** Sie die Behauptung, das Plakat wendet sich besonders an ... |
| **I**  **II**  **III** | Frage nach Selbst- und Fremdbildern (z. B. auch positive oder negative Stereotype) | **Beschreiben** Sie das Plakat und **erläutern** Sie die Gestaltung und Funktion von Selbst- bzw. Fremdbildern. – **Bewerten** Sie die Angemessenheit dieser Darstellungsweise. |
| **I**  **III**  **II** | Vergleiche:   * + Synchron, z. B. aus einem best. Wahlkampf oder von einer bestimmten Partei in einem Wahlkampf   + Diachron, z. B. Entwicklung innerhalb einer best. Partei; Entwicklung von best. Motiven   + Mit anderen Materialien kombinieren (z. B. Statistiken, Karikaturen, Texte) | **Vergleichen** Sie die Plakate…  … und **erörtern** Sie die Behauptung…  **Vergleichen** Sie die zentralen Aussagen des Plakates / die Intention des Plakates mit… |
|  | Handlungsorientiert: S. entwerfen und gestalten selbst Plakate (fächerübergreifend mit BK) – oder Gegen-Plakate! | Gestalten Sie ein Plakat der XY-Partei zu dem YZ-Thema.  Gestalten Sie zu dem vorliegenden Plakat ein Gegen-Plakat aus Sicht von… |
| **I**  **II** | Erstellen einer „Grammatik der Plakatsprache“ bzw. der Plakatgestaltung | **Arbeiten** Sie zentrale Gestaltungselemente / Symbole / Allegorien und ihre Wirkungsabsicht aus den vorliegenden Plakaten **heraus** und **erstellen** Sie auf dieser Grundlage eine „Grammatik der Plakatgestaltung [der XY-Zeit / des YZ-Konfliktes]. |
| **I / II**  **II**  **III** | Untersuchung von Geschlechterrollen und Körperbildern in Werbeplakaten | **Analysieren** Sie die Plakate hinsichtlich Ihrer Geschlechterrollen / Körperbilder und **ordnen** Sie ihre Ergebnisse in den historischen Zusammenhang **ein** / und **überprüfen** Sie, ob… |
| **I**  **III** | Analyse von Filmplakaten im Hinblick auf Werte / Normen und / oder Klischees | **Arbeiten** Sie aus den Filmplakaten zentrale Werte (Normen / Klischees) der XY-Zeit / -Gesellschaft **heraus** und **beurteilen** Sie den Quellenwert dieser Plakate. |
| **III**  **III**  **III** | Urteilsbildung | **Beurteilen** Sie den Quellenwert des Plakates.  **Beurteilen** Sie die Darstellung und den Aussagegehalt des Plakates bezüglich seiner historischen Angemessenheit (seiner vermutlichen Wirksamkeit / seiner Zeitgemäßheit / seiner Aussagekraft)  **Bewerten** Sie das Plakat (aus heutiger Sicht / aus Sicht von… / unter Berücksichtigung, dass…). |