

- Sammlungen, Museen
→ Öffentlichkeit
- Weltweit unter Sammlern
(Schnee-Ballsystem)

Reichweite/Strahlkraft

z.B. Graf von
Hohenhausen
(Hohenhausen-Museum)

Sammler,
Museen

Kommunikation
(über 1000 Briefe)
("Rettungs-")
Sammlung
Raub, Gewalt
"Kauf", "Tausch"

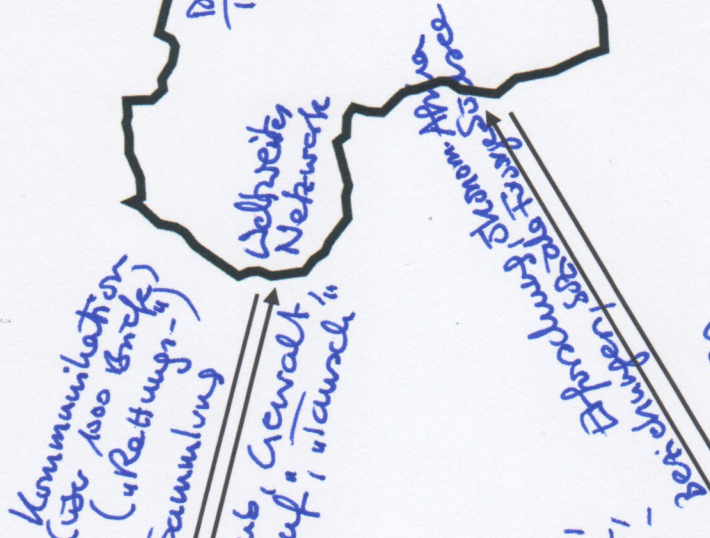
Traveller-
Koloniale,
Wirtschafts-
Vereine

Reichweite/Strahlkraft

- Informationsveranstaltungen:
Vorläge, Ort-Ort
- Zielgruppen: bürgerliche Eliten,
Militär
- prominente Schirmherren
(Königs paar)
- Mitgliederstark

Das koloniale Netzwerk

1. Tragt in die Karte die erwähnten Kolonien ein (wenn es unübersichtlich wird, geht auch: „weltweit“).
2. Tragt auf die Beziehungspfeile ein: Wie beeinflussen Menschen aus dem Südwesten die Kolonien? Wie beeinflussen die Kolonien den Südwesten?
3. Tragt in den äußeren Halbkreis ein: Wie offensichtlich war das Koloniale für die Zeitgenossen im Südwesten? Welche Strahlkraft hatten die Kolonien für den Südwesten?



Reichweite/Strahlkraft

Versandung kolonialer Rohstoffe

Beschwende der kolonialen Verwaltung bei der Reichsregierung

Sitz der Idemar-Pfanzug Stuttgart

Durchdringung der Mentalität: Randdenken Alltagskultur

Reichweite/Strahlkraft

"der koloniale Blick":

Oberfläch

Überlegenheitsdenken

- Veröffentlichung in der Presse
- Anstellungen, Völkerverkehr
- Filme im Kino/Unterhaltung
- Spielwaren
- Schokolade: das Wilde, Exotische, Andere

Fazit:
Das koloniale Denken, das koloniale Blick waren im Südwesten in vielen Bereichen greifbar, im Alltag, beim Konsum, am stärksten bei den Eliten.