

Diagnosebereich: Interessen mittels Selbstdiagnosebögen

Wirtschaftspolitik

Kursstufe 1

Lernausgangsdiagnose: Markt und Staat

Mein Interesse an nachfolgenden Fragestellungen ist...		<i>hoch</i>	<i>mittel</i>	<i>niedrig</i>	<i>nicht vorhanden</i>	<i>von mir nicht beantwortbar</i>	<i>An der Fragestellung interessieren mich vor allem folgende Aspekte...</i>
1	Wie funktioniert ein Markt?	13	6				<ul style="list-style-type: none"> - Prinzipien einer Volkswirtschaft - Zusammenspiel von verschiedenen Bereichen I - Was ist wichtig für funktionierenden Markt? II III - Die Funktionen - Merkmale - Was verändert ihn? - Was sind die Auswirkungen? - Funktioniert der Kapitalismus? - Wie unterscheiden sich Märkte in der Welt? - Haben manche Länder Vorteile im Markt? - Import/Export, Handel III - Preisbildung I - Käufern und Verkäufer - Unternehmen, Börse - Konkurrenzkampf
2	Funktioniert der Markt in allen Bereichen?	4	10	3		2	<ul style="list-style-type: none"> - Wo und wann ist es wichtig, den Markt zu regulieren; kontrollieren? II - In welchen Bereichen läuft es besser, in welchen schlechter? III - Ist er überhaupt nur ein Konstrukt? - Wo versagt der Kapitalismus? - Ob einzelne Bereiche leiden unter der Krise und inwiefern sie darunter leiden - Gibt es Dinge, die den Markt „unnutzbar“ machen? - Im Alltagsleben?

							- Wo ist Reform / Verbesserungsbedarf - Für die Zukunft falls man eine Firma gründen möchte - Wo in unserem Leben werden wir von der Wirtschaft beeinflusst?
3	Wie bildet sich ein Preis ?	9	8	1	1		- Angebots-, Nachfrageveränderungen IIIII, Gründe für Änderung der Präferenzen II - Die Komponenten - Gleichgewichtsmenge, Gleichgewichtspreis II - Sind Produkte in einer reicheren Gesellschaft wo gleiches A und N wie in einer ärmeren teurer, wenn der Produktionspreis gleich ist? - Wie kann Gesellschaft den Preis beeinflussen? I - Wie entsteht z.B. Preis von Lebensmittelprodukten in Supermarkt?I - Wie groß die enthaltene Gewinnspanne für Unternehmen?
4	Kann das wirtschaftliche Verhalten der Menschen beeinflusst werden?	17	2				- Einfluss durch Medien I - Wie stark lohnt sich Werbung I - Werbung? Unbewusste Wahrnehmung III - Wie wird Verhalten auch noch beeinflusst - Durch was wird das wirtschaftliche Verhalten beeinflusst? II - Psychologische Aspekte III - Beeinflussbarkeit der Menschen II - Marketing/Werbung - Welche Rolle spielt Marketing und Produktdesign - Tricks der Unternehmen
5	...						

meine weiteren Fragestellungen:

- Wie hat sich Wirtschaft in letzten Jahren gewandelt? Was wird sich in Zukunft ändern?
 - Auf Frage 1 bezogen: Wie sehr ist die Börse im Markt mit eingebunden und wie wichtig ist diese für den Markt?
 - Wie funktionieren große Marken? (Aldi, Adidas,...) Logistik? Produktion?
 - Struktur innerhalb Unternehmen ? Möglichkeiten zur Steigerung des Absatz? (Marketing)
 - Welche Unternehmensstrukturen gibt es?
 - Standortermittlung für Fabriken oder auch shops wie Starbucks
 - Was macht einen guten Unternehmer aus?
-