|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Klasse: | Name: | Datum: |

Arbeitsauftrag

|  |  |
| --- | --- |
| 1.  http://icons.iconarchive.com/icons/oxygen-icons.org/oxygen/32/Actions-im-user-away-icon.png  5 Min. | Sortiere die Begriffe unten in zwei Gruppen nach:  „**Begriff bekannt/verstanden“ „Begriff unbekannt/nicht verstanden“**  (verstanden heißt, ihn in 2 Sätzen  beschreiben zu können) |
| 2.  http://icons.iconarchive.com/icons/oxygen-icons.org/oxygen/32/Actions-im-user-offline-icon.pnghttp://icons.iconarchive.com/icons/oxygen-icons.org/oxygen/32/Actions-im-user-away-icon.png  5 Min. | Sobald du mit den Begriffen durch bist, suche dir einen Partner/eine Partnerin, der/die auch so weit ist. Erklärt euch abwechselnd die **verstandenen** Begriffe (in maximal 2 Sätzen). |
| 3.  http://icons.iconarchive.com/icons/oxygen-icons.org/oxygen/32/Actions-im-user-away-icon.png  10 Min. | Bearbeite dann alleine die nicht verstandenen Begriffe mit Hilfe des ausliegenden Arbeitsblattes. |
| 4.  http://icons.iconarchive.com/icons/oxygen-icons.org/oxygen/24/Actions-im-user-icon.pnghttp://icons.iconarchive.com/icons/oxygen-icons.org/oxygen/32/Actions-im-user-offline-icon.png  http://icons.iconarchive.com/icons/oxygen-icons.org/oxygen/32/Actions-im-user-offline-icon.pnghttp://icons.iconarchive.com/icons/oxygen-icons.org/oxygen/32/Actions-im-user-away-icon.png  10 Min. | Suche nun mit deinem vorigen Partner/deiner Partnerin ein weiteres Tandem, mit dem ihr den 2. Schritt zu viert wiederholt. Notiere zuletzt die Begriffe, die dir bis zum Schluss nicht klar sind. |

Bis zum Schluss nicht verstandene Begriffe: …………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Rhetorische Frage | Stabreim | Metapher |
| Humor | Slogan | Endreim |
| Paradox | Ellipse | Jingle |
| Audiovisuell | Prägnante Aussage | Werbestrategie |
| Trias | Wortneuschöpfung | Superlativ |
| Wahlspruch | Reim | Zielgruppe |