

Körperkult¹ und Schönheitswahn

Junge Menschen sind als Käufer und Konsumenten² heiß begehrt: Models und Muskelmänner sind ihnen als Idole³ und Werbeträger ständig präsent und immer mehr Jugendliche versuchen, ihre Körper an diese Schönheitsideale anzupassen – ob durch strikte Diät, hartes Training oder Schönheitsoperation.

Quelle: Unterrichtsmaterialien der Bundeszentrale für politische Bildung, „Entscheidung im Unterricht – Die Schulstunde als Talkshow, Stark mit Anabolika“, Bestellnummer 9.301, Ausgabe 1.08, Bonn, 2008



www.pixelio.de © Lizzy Tewordt / Pixelio



© Rainer Sturm / Pixelio



©Michael Bürke / Pixelio

Aufgabe 1

Was denken Sie über Körperkult und Schönheitswahn bei jungen Menschen?

1.1 Bilden Sie Kleingruppen von 3 oder 4 Personen.

1.2 Sammeln Sie in der Gruppe Behauptungen, Begründungen, Beispiele zum Thema. Notieren Sie Stichworte.

1.3 Stellen Sie die Gruppenergebnisse in der Klasse vor.

1.4 Bilden Sie sich jetzt Ihre eigene Meinung.

- **Bewerten Sie die gesammelten Argumente (zustimmen oder ablehnen).**
- **Sammeln Sie die Begründungen, Beispiele, evtl. auch Folgen, Forderungen, die Ihre Meinung untermauern.**
- **Notieren Sie Stichworte.**

1.5 Beziehen Sie Stellung. Formulieren Sie mindestens eine Behauptung, mehrere Begründungen und Beispiele, evtl. auch Folgen und Forderungen.

¹ Kult: übertriebene Verehrung oder Pflege

² Konsument: Verbraucher

³ Idol: verehrter, vergötterter Mensch