

Gesellschaftsbild in der Werbung

1 Gesellschaftsbild in der Werbung

Aufgabe

1. Bilden Sie vier Gruppen
2. Öffnen Sie die folgende Internetressource <https://www.wirtschaftswundermuseum.de> und wählen Sie als Gruppe ein Thema aus:
Zeitschriften – Konsum – Gesellschaft – Familienalbum – Bauen / Wohnen
3. Wählen Sie als Gruppe eine Werbung aus und analysieren Sie diese. Formulieren Sie eine Aussage im Hinblick auf das darin dargestellte Gesellschaftsbild. Notieren Sie Ihre Ergebnisse zur Vorstellung für die anderen Gruppen in einem Etherpad.
4. Recherchieren Sie nach aktueller Werbung und gleichen Sie ab, ob Ihre Aussage zum Gesellschaftsbild angepasst werden muss. Belegen Sie Ihre Aussage mit einer passenden Werbung.

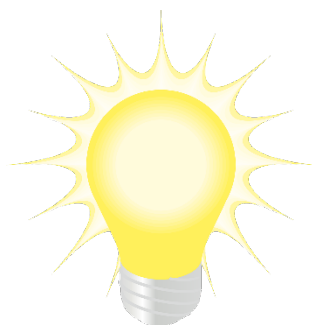


Bild: bulb-1293332.png von [OpenClipart-Vectors \[PL\]](#) via [pixabay](#)

TIPP

Untersuchen Sie die Werbung unter folgenden Aspekten:

Wie wird die Rolle der Frau dargestellt? Wie die des Mannes? Welche Schönheitsideale werden verkörpert? Welche Werte werden betont? Welche Bedürfnisse werden befriedigt? Wie werden andere Nationen dargestellt?

Hinweise für die Lehrkraft

Es gibt zahlreiche Varianten von Etherpads im Netz, die für diese Unterrichtsidee verwendet werden können. DSGVO konforme Lösungen finden sich bei <https://app.conceptboard.com/home> oder <https://kits.blog/tools/>. Auch in Moodle gibt es mit der Aktivität kollaboratives Dokument eine Alternative.

Die auf diesem Arbeitsblatt dargestellten Varianten sind als Idee gedacht. Um im Unterricht damit zu arbeiten, müssen diese neu erstellt werden oder dupliziert werden.