**M3**

**Wie erkenne ich, dass bei einer Nachricht die INFORMATION im Vordergrund steht?**

**Aufgaben:**

1. Lesen Sie, wodurch verlässliche Informationen gekennzeichnet werden.
2. Suchen Sie ein Beispiel für einen seriösen Influencer-Beitrag.
3. Zeigen Sie anhand eines Screenshots, dass mindestens vier der genannten neun Punkte zutreffen. Beschreiben Sie, wo und woran Sie diese Aspekte finden (zum Beispiel: das Impressum findet man am Ende eines Beitrags).
*Tipp:* Markieren und beschriften Sie den Screenshot mit Pfeilen, um anzuzeigen, wo Angaben zum Urheber gemacht werden oder wo sich eine Ortsangabe befindet.

**Verlässliche Informationen sind gekennzeichnet durch…**

1. …genaue Angaben zum Ort, von dem berichtet wird.
2. …genaue Angaben zu der Zeit, über die berichtet wird.
3. …genaue Angaben zu dem Urheber der Nachricht und ob er im Auftrag für jemanden oder ein Unternehmen arbeitet. (Wenn das der Fall ist, ist zu vermuten, dass es sich **nicht** um neutrale Informationen handelt, sondern um das Vertreten von Interessen.) Handelt es sich um eine Einzelperson? Dann kann man diese separat mit einer Suchmaschine suchen und und so deren Vertrauenswürdigkeit prüfen. Man kann auch fragen, ob der Autor durch eine bestimmte Motivation angetrieben wird.
4. …genaue Angaben zu den Zahlen (nicht nur ungefähre Mengenangaben), wenn über Mengenverhältnisse berichtet wird.
5. …eine seriöse Quelle. (Wenn Sie unsicher sind, was eine seriöse Quelle ist, recherchieren Sie die angegebene Quelle mit Hilfe einer Suchmaschine.)
6. …eine möglichst neutrale, unemotionale Sprache. Wird mit Emotionen gespielt? Das wäre ein ungutes Zeichen.
7. …genaue Angaben darüber, woher die Informationen und Daten stammen, von denen berichtet wird.
8. …die Angabe eines Impressums.
9. …den Verweis auf wissenschaftliche Literatur oder bei angeführten Studien dadurch, dass angegeben wird, wie in diesen Studien methodisch vorgegangen wurde.

Die Anzahl von Likes oder Followern ist **kein** verlässliches Zeichen für die Vertrauenswürdigkeit einer Seite.