Vorschlag für eine Sprachmittlung (mündlich) Niveau B1

**All that we share** - [www.youtube.com/watch?v=i1AjvFjVXUg](http://www.youtube.com/watch?v=i1AjvFjVXUg)

La tua / il tuo corrispondente ha visto questo [www.youtube.com/watch?v=i1AjvFjVXUg](http://www.youtube.com/watch?v=i1AjvFjVXUg) video, ma non riesce a capirne il significato.

Riguardate insieme il filmato e tu le/gli spieghi

1. quello che hai visto con
* tre esempi di categorie presentate e
* tre domande che sono state poste alle

**? ? ?**

?ß? ?

persone su quello che hanno in comune Clipart ???

1. il messaggio del filmato.

Vernetzungsaufgaben



1. Video progetto:

Immaginate la seguente situazione: durante lo scambio con i ragazzi italiani anche voi dovete sviluppare categorie e domande con cui volete far vedere che cosa gli italiani e i tedeschi hanno in comune.

Dopo aver formulato categorie e domande, preparate la sceneggiatura e girate il video.

https://openclipart.org/detail/158407/motion-picture-film-slate-clapper

1. Scrivere un discorso

Con questo video volete partecipare a un concorso europeo. La commissione ha bisogno di spiegazioni per poter capire il vostro video. Preparate un discorso (in due) con cui presentate le riflessioni e il messaggio contenuti nel vostro video.

Cominciate così:

*Cara commissione,*

*con il seguente video …*

CHIAVE

**All that we share** - [www.youtube.com/watch?v=i1AjvFjVXUg](http://www.youtube.com/watch?v=i1AjvFjVXUg)

**Punto di partenza**: si vedono delle persone che sono messe insieme / “catalogate” secondo il loro strato sociale / interessi / lavoro / provenienza / età…

Alcuni sono vestiti in modo elegante / sportivo.

**3 categorie**:

1. quelli che guadagnano molto (vs. quelli che quasi non riescono ad arrivare a fine mese)
2. quelli di cui ci fidiamo (vs. quelli che evitiamo)
3. quelli che vengono dalle campagne (vs. quelli che non hanno mai visto una mucca)
4. i religiosi
5. quelli che sono sicuri di sé
6. quelli con cui condividiamo qualcosa (vs. quelli con cui non abbiamo niente in comune)

**3 domande:**

1. Chi ama ballare?
2. Chi è innamorato?
3. Chi si sente da solo?

**Messaggio:**

* concentrarsi sulle cose che condividiamo / sugli aspetti che abbiamo in comune e non sulle differenze / quello che ci distingue dagli altri
* concentrarsi sul sentimento di solidarietà – Gemeinschaftsgefühl
* accettare l’altro così com’è
* accettare persone di altre culture
* non giudicare le persone secondo il loro strato sociale
* non dare giudizi sugli altri secondo le apparenze
* superare i pregiudizi personali / i preconcetti stabiliti sugli altri
* dobbiamo essere aperti a cambiamenti, a novità, idee, esperienze e diversità (LP BTV)
* assumere un atteggiamento favorevole nei confronti di una persona
* guardare oltre il proprio naso – (ugs. über den Tellerrand hinausschauen)
* essere più elastici mentalmente e guardare le cose da angolazioni diverse
* evitare di etichettare (= in eine Schublade stecken) e avere preconcetti
* essere curiosi e rispettosi verso tutto e tutti
* forse ci sono più cose che abbiamo in comune di quello che pensiamo