# Comentarios de José Antonio Kast en la red social X

José Antonio Kast es un abogado y político chileno, líder del Partido Republicano fundado en 2019. Kast fue candidato presidencial en 2021. Su partido es descrito y definido como un partido de extrema derecha, ultraconservador, pinochetista1 y autoritario. José Antonio Kast se pronuncia sobre cuestiones políticas especiamente a través de las redes sociales como facebook o X (Twitter). Sus comentarios van siempre acompañados de breves videos o imágenes.

1. pinochetista: seguidor de Augusto Pinochet, dictador chileno (1973-1990)

## Analizad el mensaje de estos comentarios teniendo en cuenta el lenguaje (campos semánticos, recursos estilísticos....) utilizado.

### post del 20 de octubre de 2019

### <https://x.com/joseantoniokast/status/1185708062792925184>

### 

### Vocabulario: saquear: plündern: alentar: ermutigen, apropiarse: sich aneignen

### Campos semánticos:

### Mensaje:

1.1.2 post del 19 de noviembre de 2019

<https://x.com/joseantoniokast/status/1199478606654779393>

Vocabulario: inminente: nahe bevorvorstehend

Bildinhalt: Zu sehen ist eine Straße in Santiago de Chile, in der 2 Menschen gewaltbereit aufeinander zugehen.

Campos semánticos:

Mensaje:

1.1.3 post del 13 de diciembre de 2019

<https://x.com/joseantoniokast/status/1205525766697635841>

Campos semánticos:

Mensaje:

1.1.4 post del 8 de enero de 2020

<https://x.com/joseantoniokast/status/1214900816974352385>

Campos semánticos:

Mensaje:

1.1.5 post del 14 de julio de 2020

<https://x.com/joseantoniokast/status/1283132149017739265>

Vocabulario: sobrepasar: superar; la institucionalidad: el conjunto de instituciones

Bildinhalt: Zu sehen ist ein Foto mit der Flagge Chiles.

Campos semánticos:

Mensaje:

## Evaluad en qué medida se puede decir que el lenguaje de Kast es un lenguaje populista. Tened en cuenta la ficha m05\_el lenguaje del populismo.

## ..... y para los más rápidos: Discutid si las redes sociales favorecen el uso de un lenguaje populista. Si necesitáis ayuda, podéis consultar esta caja útil con ideas.

| Caja útil |
| --- |
| el marketing, la manipulación, la brevedad, la simplificación, la difusión, la velocidad, los “me gusta” y “no me gusta”, el anonimato, la burbuja, la cámara de eco, la participación, la inmediatez |