

1 Comentarios de José Antonio Kast en la red social X

José Antonio Kast es un abogado y político chileno, líder del Partido Republicano fundado en 2019. Kast fue candidato presidencial en 2021. Su partido es descrito y definido como un partido de extrema derecha, ultraconservador, pinochetista¹ y autoritario. José Antonio Kast se pronuncia sobre cuestiones políticas especialmente a través de las redes sociales como facebook o X (Twitter). Sus comentarios van siempre acompañados de breves videos o imágenes.

1. pinochetista: seguidor de Augusto Pinochet, dictador chileno (1973-1990)

1.1 Analizad el mensaje de estos comentarios teniendo en cuenta el lenguaje (campos semánticos, recursos estilísticos....) utilizado.

post del 20 de octubre de 2019

<https://x.com/joseantoniokast/status/1185708062792925184>

Vocabulario: saquear: plündern: alentar: ermutigen, apropiarse: sich aneignen

Campos semánticos:

Mensaje:

1.1.2 post del 19 de noviembre de 2019

<https://x.com/joseantoniokast/status/1199478606654779393>

Vocabulario: inminente: nahe bevorstehend

Bildinhalt: Zu sehen ist eine Straße in Santiago de Chile, in der 2 Menschen gewaltbereit aufeinander zugehen.

Campos semánticos:

Mensaje:

1.1.3 post del 13 de diciembre de 2019

<https://x.com/joseantoniokast/status/1205525766697635841>

Campos semánticos:

Mensaje:

1.1.4 post del 8 de enero de 2020

<https://x.com/joseantoniokast/status/1214900816974352385>

Campos semánticos:

Mensaje:

1.1.5 post del 14 de julio de 2020

<https://x.com/joseantoniokast/status/1283132149017739265>

Vocabulario: sobrepasar: superar; la institucionalidad: el conjunto de instituciones

Bildinhalt: Zu sehen ist ein Foto mit der Flagge Chiles.

Campos semánticos:

Mensaje:

1.2 Evaluad en qué medida se puede decir que el lenguaje de Kast es un lenguaje populista. Tened en cuenta la ficha m05_el lenguaje del populismo.

1.3 y para los más rápidos: Discutid si las redes sociales favorecen el uso de un lenguaje populista. Si necesitáis ayuda, podéis consultar esta caja útil con ideas.

Caja útil

el marketing, la manipulación, la brevedad, la simplificación, la difusión, la velocidad, los “me gusta” y “no me gusta”, el anonimato, la burbuja, la cámara de eco, la participación, la inmediatez

