

## Analizar anuncios publicitarios

<https://www.youtube.com/watch?v=69WSTeVIQZE>

### 1. Mira el vídeo y describe

- a) cuántas personas aparecen
- b) dónde están
- c) qué hacen
- d) qué estilo tienen
- e) qué tipo de música se escucha

Puedes usar el vocabulario de la caja útil. También te pueden ayudar las hojas con el vocabulario sobre ropa y colores.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

#### Caja útil

un hombre, una mujer, un chico, una chica, el/la modelo, en un piso, en una habitación, en una ciudad, en la naturaleza, (no) hay muchas cosas, los muebles, andar, bailar, hablar, hacer deporte, descansar, mirar, estar allí sin hacer nada, lento/a, despacio/a, guapo/a, feo/a, elegante, alegre, triste, raro, chulo/a, formal, informal, bello/a, la belleza, la prenda, el estilo de música, ...

### 2. Mira el vídeo otra vez y completa el texto:

Text des Werbespots als Lückentext

### 3. Analizar el vídeo

a) ¿Qué crees? ¿Por qué habla inglés y español la modelo?

---

---

b) Marca qué frases muestran el mensaje del anuncio publicitario

- ☐ Cada persona es única.
- ☐ Puedes comprar todo tipo de ropa y de marcas.
- ☐ No hay una única definición para la belleza.
- ☐ La ropa de Desigual es ropa para seres muy especiales.
- ☐ Si compras ropa de Desigual muestras que eres único/a.
- ☐ La ropa de Desigual muestra tu belleza.
- ☐ Compra ropa de Desigual.
- ☐ La ropa de Desigual te hace feliz.
- ☐ Al comprar ropa no es necesario mirar marcas.
- ☐ La ropa de Desigual no es como la ropa de otras marcas.

¿Qué te llama la atención? Hay expresiones en la caja útil que te pueden ayudar.

---

---

---

### 4. Sacar conclusiones – ¿Qué hacer?

Lee las siguientes ideas y decide si para ti son ideas buenas o malas. La caja útil te ayuda a explicar.

- ☐ no mirar anuncios publicitarios
- ☐ sólo comprar ropa de segunda mano
- ☐ al comprar ropa preguntarme si es porque me gusta o si es por la moda o por la publicidad
- ☐ ser crítico/a con la publicidad
- ☐ ir a tiendas en que no venden sólo una marca
- ☐ no comprar enseguida sino después de pensar
- ☐ ... (¿tienes más ideas?)

**Caja útil**  
(no) es posible, es imposible, es difícil, es fácil, es una buena/mala idea, (no) me gusta, para mí (no) es un problema, la publicidad te/nos influencia, (no) saber algo, (no) ver algo, ser crítico, (no) imitar,