

España en el año 2014

1. Deberes: Puesta en común sobre el contenido del texto de deberes
(En el caso de haber realizado la hoja de gramática, tras comprobar las respuestas se puede realizar la actividad en parejas IV)
2. Análisis:
 - a. causas por las que Manu no ha comprado lotería revisitadas
 - b. otras consecuencias de la pérdida de trabajo (introducción del término “desahucio”)
3. Gráficas: en parejas analizan las gráficas y las comentan (Hojas de estrategias del libro de texto, cómo comentar una gráfica)
El objetivo de esta actividad es que los alumnos reconozcan la relación causa/efecto entre la crisis económica y el deterioro en la calidad de vida de muchos españoles, especialmente la pérdida de sus viviendas al no poder hacer frente al pago de sus préstamos por haber perdido sus trabajos.

2. Escena 4

ComprensiónVocabulario

el gracioso – abwertender Ausdruck für jemanden, der sich für lustig hält; **el gerente** - Geschäftsführer; **una ONG** – organización no gubernamental/Hilfsorganisation; **flipar** - ausflippen; **poner a alguien de patitas en la calle** – jemanden an die frische Luft setzen

Comprensión global (primer visionado)

1. El hombre que habla por teléfono es
 - a. cliente de Antonio
 - b. el dueño del local donde está el bar X
 - c. miembro de una ONG
2. El hombre está hablando con
 - a. Antonio
 - b. Manu
 - c. un conocido suyo X

Comprensión detallada (segundo visionado)

- | | V | F |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 3. El hombre le cuenta a su interlocutor que el dueño del bar de la esquina no puede pagar el alquiler | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. El hombre se muestra comprensivo hacia Antonio | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Análisis

1. Explica de qué modo la crisis económica le puede haber afectado también a Antonio.

Muchos bares y restaurantes (en general todo el sector de la hostelería) también se vieron afectados por la crisis económica (Ver módulo 2). Al disminuir el poder adquisitivo de los españoles, la gente salía menos y se consumía menos.

Al tener menos ingresos, posiblemente Antonio también ha tenido problemas para pagar el alquiler de su local.

2. En parejas, comparad este anuncio con la publicidad navideña que aparece en la televisión alemana.
3. Comentad en parejas vuestra reacción al anuncio y analizad las causas por las que habéis reaccionado así.
4. Expresad vuestra opinión sobre los objetivos de este tipo de anuncios como parte de la campaña de Navidad.

El objetivo de estas tres preguntas es incitar a los alumnos a reflexionar sobre las razones por las que en fechas navideñas somos más proclives a priorizar los buenos sentimientos y cómo la publicidad hace uso de este hecho para aumentar el consumo.

En este caso la paradoja consiste en que se está hablando de valores como compartir, apoyar a la gente necesitada, solidaridad mientras que en realidad se invita al espectador a consumir lotería.

Tarea final módulo 1 (una tarea a elegir)

- A. A. Juego de roles. En grupos : sois el equipo de la RTVE (Radio-Televisión española) que entrevista a Manu en la calle después de ganar el Gordo.

Preparad esa escena teniendo en cuenta el contexto de la crisis de fondo.

Pensad en los movimientos, planos y enfoques de la cámara, así como en el sonido.

Filmad esa escena y presentadla en clase.

- B. Juego de roles. En grupos. Imaginad la última conversación entre el hombre de la escena 4 que habla por teléfono y Antonio, el dueño del bar.

Preparad esa escena teniendo en cuenta el contexto de la crisis de fondo.

Pensad en los movimientos, planos y enfoques de la cámara, así como en el sonido.

Filmad esa escena y presentadla en clase.