

**Kompetenzschwerpunkte**

1. Soziokulturelles Orientierungswissen  
Die SuS können ihre interkulturellen, sprachlichen und medialen Kompetenzen auf der Basis von Kenntnissen in:
  - Lebenswelten in Spanien im Vergleich zur eigenen Lebenswelt (la lotería de Navidad, los bares en España)
  - grundlegende Kenntnisse sozialer und wirtschaftlicher Gegebenheiten (la crisis económica 2008-2016 y sus consecuencias)
  - kulturelle Ausdrucksformen: el anuncio del Gordo de Navidad en forma de videoclip
  
2. IKK  
Die SuS können
  - Gemeinsamkeiten und Unterschiede bei eigenen und zielkulturellen Wahrnehmungen, Einstellungen und (Vor-)Urteilen erkennen und ansatzweise analysieren
  - anhand von fiktionalen Texten (hier: Videoclip) vor dem zielkulturellen Hintergrund einen Perspektivenwechsel vollziehen.
  
3. Hörsehverstehen  
Die SuS können
  - der Hörsehabsicht entsprechend die Hauptaussagen oder Detailinformationen aus strukturierten Hörsehtexten weitgehend selbstständig entnehmen (Global-, Selektiv- und Detailverstehen)
  - gesehene und gehörte Informationen weitgehend selbstständig zueinander in Beziehung setzen und in ihrem Zusammenhang, kulturellen Kontext sowie in Ansätzen in ihrer Wirkung verstehen.
  
4. TMK
  - Texte (Videoclip) mithilfe entsprechender Aufgaben und bereitgestellter Materialien in Ansätzen in ihrem gesellschaftlichen Kontext interpretieren
  - Aussage und Wirkung vom Videoclip kritisch reflektieren
  - Videoclip und deren sprachliche, kinematographische, technische und graphische Gestaltungsmittel in ihrer Wirkung identifizieren, angeleitet interpretieren und bei der eigenen Textproduktion (hier: ein Videoclip) anwenden.
  - bearbeitete Textvorlagen angeleitet szenisch interpretieren und sinndarstellend vortragen
  - verschiedene klar zu trennende Perspektiven einnehmen, vergleichen und erklären und aus diesen heraus Stellung beziehen
  - bei künstlerisch-ästhetischen Texten (Videoclip) die Interpretationsoffenheit nutzen, indem sie offensichtliche Handlungsalternativen für Figuren und Darstellungsvariationen der Handlung herausarbeiten, formulieren, vergleichen und aufgabengestützt für die Interpretation heranziehen
  
5. Leitperspektiven  
BTV  
VB (los bares)  
MB (la publicidad)