

Los bares en la vida española

1. En parejas, comentad qué os parece la relación entre Antonio y Manu. Estableced hipótesis sobre el significado que el bar de Antonio tiene en la vida de Manu (Impulso: fotograma de Antonio y Manu juntos)

2. 11 razones para entrar en un bar (Gallery Walk)
<https://www.cocacolaespana.es/razones-bares-merecen-monumento>
 - a. En distintos lugares de la clase vais a ver fotografías que representan posibles razones por las que la gente entra en un bar. Se trata de una campaña de homenaje de Coca-Cola a los bares españoles.
 - b. Elige al menos dos y reúnete delante de la foto con otros compañeros/-as que hayan elegido también esas imágenes. Describid la razón que creéis que esa imagen representa. Justificad vuestra decisión. **Apoyo lingüístico para describir imágenes en el apéndice de estrategias del libro de texto correspondiente**
 - c. En pleno, compartid los resultados. Vuestro profesor os va a mostrar ahora los resultados que ofrece Coca-Cola.
 - d. En parejas, comentad ahora las causas por las que la gente de vuestra edad va a un bar (o a otro lugar comparable) aquí en Alemania.

3. Leed el siguiente texto y realizad las tareas correspondientes.

Coca-Cola rinde homenaje a los bares

<https://www.ideal.es/granada/20130629/local/granada/coca-cola-rinde-homenaje-201306291758.html>

Vocabulario

San Bartolo - *Heiliger der katholischen Kirche, Gedenktag am 29.06, Spielwort San Bar - tolo*; **el disfrute** - *Genuss*; **el centenar** - de cien, muchos; **el establecimiento** - *das Lokal*; **el refresco** - *hier: Erfrischungsgetränk*; **resaltar** - *hervorheben*; **rendir homenaje a alguien** - *jdn ehren*; **acoger** - *hier: annehmen*; "benditos bares" - ; **a la par** - simultáneamente; **el negocio** - *das Geschäft*; **la hostelería, hostelero, -a** - *Hotel - und - Gaststättengewerbe*; **aportar** - *einbringen*; **el PIB** - Producto Interior Bruto. BIP; **atravesar** - *hier: durchmachen*; **de inmensa magnitud** - muy grande; **la caída** - *Sturz, Rückgang*; **clave** - muy importante; **el impulso** - el desarrollo; **el domicilio** - la dirección postal; **desconectar** - *abschalten*; **el pincho** - un tipo de tapa;

a. Comprensión

Elige la respuesta correcta. Justifica tu decisión con una cita del texto.

1. La mayoría de los españoles asocian los bares con experiencias positivas.
V F
Líneas:
Cita:

2. El homenaje de Coca-Cola a los bares de Granada ha tenido una gran aceptación.
V F
Líneas:
Cita:

3. La iniciativa de Coca-Cola ha sido realizada por los departamentos de marketing de la industria hostelera española.
V F
Líneas:
Cita:

4. La actividad hostelera española es realizada por grandes empresas.
V F
Líneas:
Cita:

5. Aunque ha sido afectado por la crisis, el sector hostelero español sigue siendo muy importante para la recuperación económica.
V F
Líneas:
Cita:

6. Algunas razones por las que los españoles eligen un bar son
 - a. poder dejarle las llaves del coche al dueño
 - b. encontrarse con sus personas queridas
 - c. la relación precio-calidad de los productos
 - d. la atención de los empleados del bar

b. Puzle en parejas

Fase individual: lee otra vez el texto de arriba y extrae de él la información relacionada con el tema A o B.

Después, reflexiona sobre este mismo aspecto del tema en Alemania.

Fase en parejas: intercambiad la información y completadla si tenéis nuevas ideas.

Toma notas sobre lo que te cuenta tu compañero/-a. Usa palabras claves: ¡¡se trata de contar, no de copiar o dictar!!

Alumno A	Alumno B
Relación de los españoles con los bares	Datos objetivos del sector de la hostelería para la economía española

En parejas, pensad en la relación de los alemanes con los bares y en la importancia de ese sector para la economía alemana.

Comparad esos dos aspectos en España y Alemania.

c. Comentad

En parejas, expresad vuestra opinión sobre el hecho de que Coca-Cola realice este homenaje a los bares.

Tarea final módulo 2:

En <https://www.cocacolaespana.es/historias/monumento-bar>

podéis ver el monumento que Coca-Cola ha erigido en una ciudad de Canarias a los bares españoles.

Elegir:

1. En parejas: Juego de roles: Preparad un diálogo entre un estudiante español y uno alemán sobre el significado de los bares para cada uno de ellos. Representad el diálogo ante la clase
2. En grupos: Representad por medio de una escena congelada el significado de un lugar importante en la vida de los jóvenes – alemanes o españoles (un monumento)