Módulo 2: Los bares en la vida española M5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Std 7/8****Opcional**Módulo 2Los bares en la vida española | 1. Introducción: hipótesis sobre la relación entre Manu y Antonio2. Razones para ir a un bar3. Texto: Coca-Cola rinde homenaje a los baresComparación con el significado de los bares en la sociedad alemana4. Tarea final módulo 2: preparación y presentación(Opcional: ejercicios de preparación)Evaluación | **Soziokulturelles Orientierungswissen**Die SuS können ihre interkulturellen, sprachlichen und medialen Kompetenzen auf der Basis von Kenntnissen in:Lebenswelten in Spanien im Vergleich zur eigenen Lebenswelt (los bares en España)**TMK**-Texte mithilfe entsprechender Aufgaben und bereitgestellter Materialien in Ansätzen in ihrem gesellschaftlichen Kontext interpretieren-Aussage und Wirkung vonTexten kritisch reflektieren-bearbeitete Textvorlagen angeleitet szenisch interpretieren und sinndarstellend vortragen-verschiedene klar zu trennende Perspektiven einnehmen, vergleichen und erklären und aus diesen heraus Stellung beziehen **LP: Verbraucherbildung, Bildung für nachhaltige Entwicklung, Medienbildung**  | FotogramaGallery WalkM1, M2M3M4 |
|  |  |  |   |