**Barro de Medellín – La descripción de Medellín**

Para poder interpretar la descripción del lugar de la acción vais a analizar más en detalle algunas partes de los capítulos 1 y 2.

**1. Algunoas recursos estilísticos**

Seguramente conoces los siguientes recursos estilísticos de la clase de alemán:

el clímax, la comparación, el contraste, la metáfora, la personificación, la repetición, el símbolo

Escríbelos en el lugar correcto de la tabla.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recurso estilístico** | **Definición** |
|  | Un animal, una planta, un fenómeno, un objeto siente, actúa, se comporta como un ser humano. |
|  | Se relacionan dos personas o cosas de diferentes conceptos semánticos con la ayuda de partículas como «como» o «como si». |
|  | Se repiten palabras, partes de frases o frases. |
|  | Se presentan ideas, objetos, maneras de actuar, … opuestos. |
|  | Algo concreto, muchas veces simple representa una idea general o abstracta. Funciona por convención. |
|  | Se enumeran palabras o expresiones o partes de frases cuya importancia o intensidad aumenta progresivamente. |
|  | Se establece una relación entre dos elementos diferentes sin hacer una comparación explícita. |

**2. Análisis**

a) Analiza con tu compañer@ cómo se describen diferentes aspectos de Medellín. Para hacerlo

* buscad si en vuestra parte del texto se encuentran uno o más de los recursos estilísticos que se mencionan arriba e intentad explicar su efecto.
* fijaos también en los campos semánticos a los que pertenece el vocabulario con el que se describe (sobre todo los campos semánticos de los colores y de la luz)

b) Interpretad el efecto que tiene esta manera de describir.

c) Apuntad lo más importante. Tenéis que saber explicar vuestros resultados a la clase.

**Partes del texto que hay que analizar (una parte por pareja)**

* p. 9, l. 1-10
* p. 10, l. 7-20
* p. 12, l. 6-9
* p. 13, l. 7-9
* p. 15, l. 14 – p. 16, l. 3
* p. 16, l. 14-17
* p. 16, l. 18 – p. 17, l. 5
* p. 20, l. 1-8
* p. 23, l. 1-10
* p. 28, l. 14-22
* p. 33, l. 1-9