

Std 7/8 Opcional Módulo 2 Los bares en la vida española	1. Introducción: hipótesis sobre la relación entre Manu y Antonio 2. Razones para ir a un bar 3. Texto: Coca-Cola rinde homenaje a los bares Comparación con el significado de los bares en la sociedad alemana 4. Tarea final módulo 2: preparación y presentación (Opcional: ejercicios de preparación) Evaluación	Soziokulturelles Orientierungswissen Die SuS können ihre interkulturellen, sprachlichen und medialen Kompetenzen auf der Basis von Kenntnissen in: Lebenswelten in Spanien im Vergleich zur eigenen Lebenswelt (los bares en España) TMK -Texte mithilfe entsprechender Aufgaben und bereitgestellter Materialien in Ansätzen in ihrem gesellschaftlichen Kontext interpretieren -Aussage und Wirkung von Texten kritisch reflektieren -bearbeitete Textvorlagen angeleitet szenisch interpretieren und sinndarstellend vortragen -verschiedene klar zu trennende Perspektiven einnehmen, vergleichen und erklären und aus diesen heraus Stellung beziehen LP: Verbraucherbildung, Bildung für nachhaltige Entwicklung, Medienbildung	Fotograma Gallery Walk M1, M2 M3 M4